



MUSEA

Where Space becomes Experience





Cultura

CINE · MÚSICA · TEATRO · LIBROS · ARTE · DANZA · HISTORIA · ARQUITECTURA · CÓMIC · VIDEOJUEGOS · TOROS · BABELIA · ÚLTIMAS NOTICIAS

ARTE >

Seguir vendiendo entradas o “el suicidio”: el dilema de los museos españoles ante los récords de visitantes

Los centros culturales recuperan las cifras anteriores de la pandemia y apuestan por mejorar la calidad de las visitas antes que abarrotar sus salas



☰ EL PAÍS | 50

Cultura CINE · MÚSICA · TEATRO · LIBROS · ARTE · DANZA · HISTORIA · ARQUITECTURA · CÓMIC · VIDEOJUEGOS · TOROS · BABELIA · ÚLTIMAS NOTICIAS

ARTE >

Seguir vendiendo entradas o “el suicidio”: el dilema de los museos españoles ante los récords de visitantes

Los centros culturales recuperan las cifras anteriores de la pandemia y apuestan por mejorar la calidad de las visitas antes que abarrotar sus salas



☰ EL PAÍS | 50

Opinión EDITORIALES · TRIBUNAS · COLUMNAS · EL DEBATE · CARTAS AL DIRECTOR · DEFENSORA DEL LECTOR · LAS FIRMAS DE EL PAÍS

EL DEBATE >

El debate | ¿Los museos tienen que limitar el número de visitantes?

Pinacotecas y centros de arte son instituciones para la divulgación del patrimonio, pero también grandes atractivos turísticos. Algunos están encadenando récords de afluencia masiva, lo que compromete la calidad de la visita



Cultura

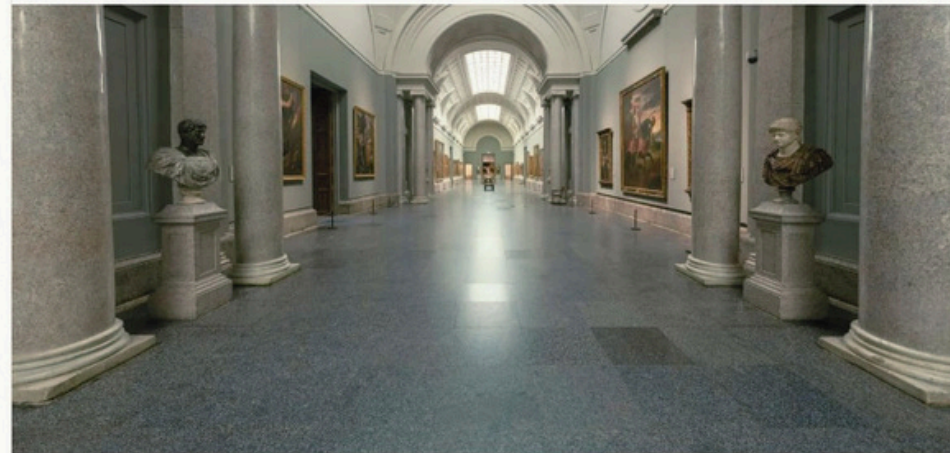
CINE · MÚSICA · TEATRO · LIBROS · ARTE · DANZA · HISTORIA · ARQUITECTURA · CÓMIC · VIDEOJUEGOS · TOROS · BABELIA · ÚLTIMAS NOTICIAS

ARTE >

Seguir vendiendo entradas o “el suicidio”: el dilema de los museos españoles ante los récords de visitantes

Los centros culturales recuperan las cifras anteriores de la pandemia y apuestan por mejorar la calidad de las visitas antes que abarrotar sus salas

Entre récords y saturación: los museos españoles frente al dilema del éxito



Interior del Museo del Prado. / Museo del Prado.

Más visitantes no siempre significa mejor arte: los museos luchan por preservar la experiencia frente al turismo masivo.

Opinión

EDITORIALES · TRIBUNAS · COLUMNAS · EL DEBATE · CARTAS AL DIRECTOR · DEFENSORA DEL LECTOR · LAS FIRMAS DE EL PAÍS

EL DEBATE >

El debate | ¿Los museos tienen que limitar el número de visitantes?

Pinacotecas y centros de arte son instituciones para la divulgación del patrimonio, pero también grandes atractivos turísticos. Algunos están encadenando récords de afluencia masiva, lo que compromete la calidad de la visita

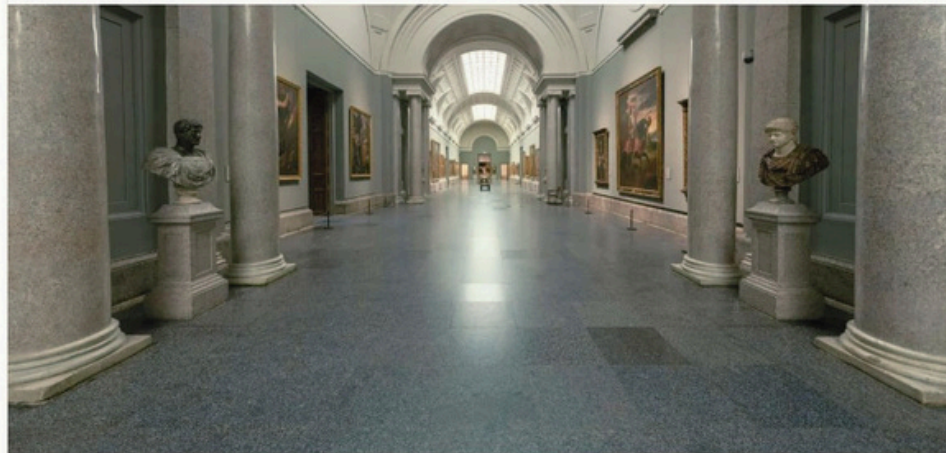


ARTE >

Seguir vendiendo entradas o “el suicidio”: el dilema de los museos españoles ante los récords de visitantes

Los centros culturales recuperan las cifras anteriores de la pandemia y apuestan por mejorar la calidad de las visitas antes que abarrotar sus salas

Entre récords y saturación: los museos españoles frente al dilema del éxito



Interior del Museo del Prado. / Museo del Prado.

Más visitantes no siempre significa mejor arte: los museos luchan por preservar la experiencia frente al turismo masivo.

EL DEBATE >

El debate | ¿Los museos tienen que limitar el número de visitantes?

Pinacotecas y centros de arte son instituciones para la divulgación del patrimonio, pero también grandes atractivos turísticos. Algunos están encadenando récords de afluencia masiva, lo que compromete la calidad de la visita

NOTICIAS DE ARTE

EL PRADO DICE BASTA: CUANDO EL MUSEO MÁS GRANDE DE ESPAÑA SE NIEGA A LA CARRERA POR LOS VISITANTES.

Nicolas Sarazin | 16 ene 2026 | 4 minutos de lectura | 0 comentarios



¿Y si el verdadero lujo, hoy en día, fuera poder mirar un cuadro sin ser empujado por la multitud? A contracorriente de la carrera mundial por los récords de afluencia, el museo del Prado afirma que no quiere «ni un solo visitante más». Una frase impactante que oculta una reflexión profunda sobre nuestra manera de ver el arte, de visitar los museos y de habitar el tiempo.



¿CANTIDAD O CALIDAD?

MUSEA

EL PAÍS | 50

Cultura CINE · MÚSICA · TEATRO · LIBROS · ARTE · DANZA · HISTORIA · ARQUITECTURA · CÓMIC · VIDEOJUEGOS · TOROS · BABELIA · ÚLTIMAS NOTICIAS

ARTE >

Seguir vendiendo entradas o “el suicidio”: el dilema de los museos españoles ante los récords de visitantes

Los centros culturales recuperan las cifras anteriores de la pandemia y apuestan por mejorar la calidad de las visitas antes que abarrotar sus salas

Entre récords y saturación: los museos españoles frente al dilema del éxito



Interior del Museo del Prado. / Museo del Prado.

Más visitantes no siempre significa mejor arte: los museos luchan por preservar la experiencia frente al turismo masivo.

EL PAÍS | 50

Opinión EDITORIALES · TRIBUNAS · COLUMNAS · EL DEBATE · CARTAS AL DIRECTOR · DEFENSORA DEL LECTOR · LAS FIRMAS DE EL PAÍS

EL DEBATE >

El debate | ¿Los museos tienen que limitar el número de visitantes?

Pinacotecas y centros de arte son instituciones para la divulgación del patrimonio, pero también grandes atractivos turísticos. Algunos están encadenando récords de afluencia masiva, lo que compromete la calidad de la visita

NOTICIAS DE ARTE

EL PRADO DICE BASTA: CUANDO EL MUSEO MÁS GRANDE DE ESPAÑA SE NIEGA A LA CARRERA POR LOS VISITANTES.

Nicolas Sarazin | 16 ene 2026 | 4 minutos de lectura | 0 comentarios

f X in

¿Y si el verdadero lujo, hoy en día, fuera poder mirar un cuadro sin ser empujado por la multitud? A contracorriente de la carrera mundial por los récords de afluencia, el museo del Prado afirma que no quiere «ni un solo visitante más». Una frase impactante que oculta una reflexión profunda sobre nuestra manera de ver el arte, de visitar los museos y de habitar el tiempo.



¿POR QUÉ EL MODELO ACTUAL FALLA?

MUSEA

180

Entrevistados



¿POR QUÉ EL MODELO ACTUAL FALLA?

MUSEA

180

Entrevistados



64%

Sin un plan



¿POR QUÉ EL MODELO ACTUAL FALLA?

MUSEA

180

Entrevistados



64%

Sin un plan



70%

Tiempo limitado



¿POR QUÉ EL MODELO ACTUAL FALLA?

MUSEA

180

Entrevistados



64%

Sin un plan



70%

Tiempo limitado



95%

Busca emoción y aprendizaje



¿POR QUÉ EL MODELO ACTUAL FALLA?

MUSEA

180

Entrevistados



95%

Busca emoción y aprendizaje

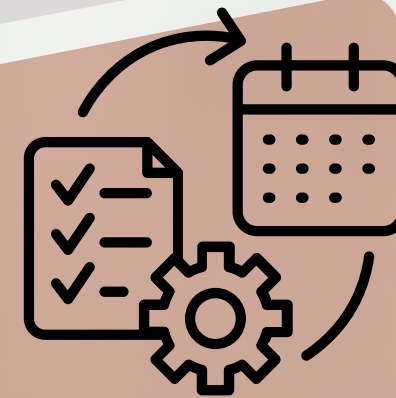
64%

Sin un plan



71%

Quiere personalización



70%

Tiempo limitado



75%

Mercado turístico



MUSEA

EQUIPO

MUSEA



LAURA

Project Manager



MAURA

BIM Integrator



CARLOS

Lead Developer



ARIADNA

Business Developer



SARA

Experience Designer



OPCIONES DEL MERCADO

ECOSISTEMA AMPLIO PERO FRAGMENTADO

Artlogic PAST PERFECT MUSEUM SOFTWARE museumplus POILABS mappedin izi.TRAVEL the storytelling platform Pointr

Panoee Vox GROUP i-muse VIZARA MAPWIZE CUSEUM Guidigo museummate

UniqueVisitors room IMERSAR NAVIA ALKIMO interactive Pointr XPLURGER

APPS, AUDIOGUÍAS, NAVEGACIÓN

OPCIONES DEL MERCADO

ECOSISTEMA AMPLIO PERO FRAGMENTADO



MUCHAS SOLUCIONES, PERO SIN UNA EXPERIENCIA PERSONALIZADA



SOLUCIÓN

MUSEA



NARRATIVA

- CONEXIÓN ENTRE OBRAS Y ESPACIOS
- ACTIVACIÓN RÁPIDA DE CONTENIDO
- DATO BREVE Y CURIOSO



SOLUCIÓN

MUSEA



GAMIFICACIÓN

- SISTEMA DE PUNTOS Y RECOMPENSAS
- CONTENIDO DESBLOQUEABLE POR RECORRIDO
- INCENTIVOS PARA EXPLORAR MÁS
- PERFIL PERSONALIZADO DEL USUARIO



NARRATIVA

- CONEXIÓN ENTRE OBRAS Y ESPACIOS
- ACTIVACIÓN RÁPIDA DE CONTENIDO
- DATO BREVE Y CURIOSO



SOLUCIÓN

MUSEA



NARRATIVA

- CONEXIÓN ENTRE OBRAS Y ESPACIOS
- ACTIVACIÓN RÁPIDA DE CONTENIDO
- DATO BREVE Y CURIOSO



GAMIFICACIÓN

- SISTEMA DE PUNTOS Y RECOMPENSAS
- CONTENIDO DESBLOQUEABLE POR RECORRIDO
- INCENTIVOS PARA EXPLORAR MÁS
- PERFIL PERSONALIZADO DEL USUARIO



EXPERIENCIA SENSITIVA

- MÚSICA PERSONALIZADA POR EXPOSICIÓN
- CONTENIDOS AUDIOVISUALES
- VISITAS VIRTUALES 360º



SOLUCIÓN

MUSEA



NARRATIVA

- CONEXIÓN ENTRE OBRAS Y ESPACIOS
- ACTIVACIÓN RÁPIDA DE CONTENIDO
- DATO BREVE Y CURIOSO



GAMIFICACIÓN

- SISTEMA DE PUNTOS Y RECOMPENSAS
- CONTENIDO DESBLOQUEABLE POR RECORRIDO
- INCENTIVOS PARA EXPLORAR MÁS
- PERFIL PERSONALIZADO DEL USUARIO



EXPERIENCIA SENSITIVA

- MÚSICA PERSONALIZADA POR EXPOSICIÓN
- CONTENIDOS AUDIOVISUALES
- VISITAS VIRTUALES 360º



COMERCIAL

- TIENDA DIGITAL DEL MUSEO
- VENTA DE EXPERIENCIAS CULTURALES
- PUBLICIDAD CONTEXTUAL



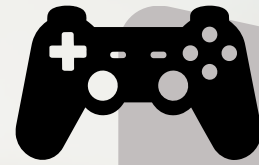
SOLUCIÓN

MUSEA



NARRATIVA

- CONEXIÓN ENTRE OBRAS Y ESPACIOS
- ACTIVACIÓN RÁPIDA DE CONTENIDO
- DATO BREVE Y CURIOSO



GAMIFICACIÓN

- SISTEMA DE PUNTOS Y RECOMPENSAS
- CONTENIDO DESBLOQUEABLE POR RECORRIDO
- INCENTIVOS PARA EXPLORAR MÁS
- PERFIL PERSONALIZADO DEL USUARIO



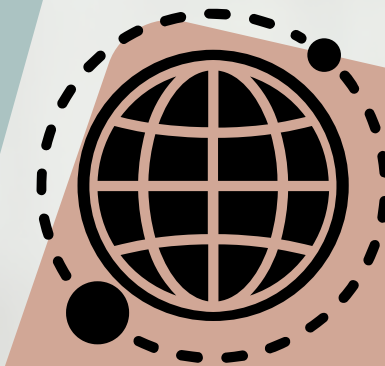
EXPERIENCIA SENSITIVA

- MÚSICA PERSONALIZADA POR EXPOSICIÓN
- CONTENIDOS AUDIOVISUALES
- VISITAS VIRTUALES 360º



COMERCIAL

- TIENDA DIGITAL DEL MUSEO
- VENTA DE EXPERIENCIAS CULTURALES
- PUBLICIDAD CONTEXTUAL



ESCALABILIDAD

- CONEXIÓN ENTRE MUSEOS
- RECORRIDOS TEMÁTICOS GLOBALES
- INTEGRACIÓN CON TURISMO
- EXPANSIÓN A EXPERIENCIAS CULTURALES



PRODUCTO

MUSEA



PRODUCTO

MUSEA



APP
MOVIL



PRODUCTO

MUSEA



APP
MOVIL



PLATAFORMA
DIGITAL



PRODUCTO

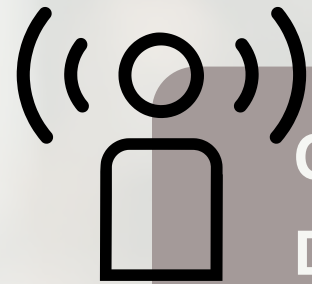
MUSEA



APP
MOVIL



PLATAFORMA
DIGITAL



CAPTADOR DE
DATOS



PRODUCTO

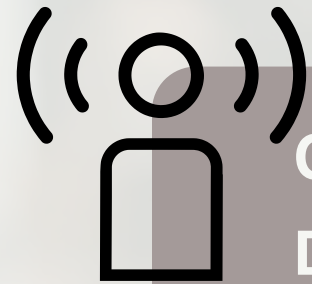
MUSEA



APP
MOVIL



PLATAFORMA
DIGITAL



CAPTADOR DE
DATOS



REPLICA
DIGITAL



PRODUCTO

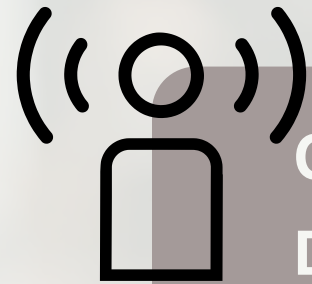
MUSEA



APP
MOVIL



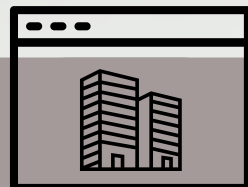
PLATAFORMA
DIGITAL



CAPTADOR DE
DATOS



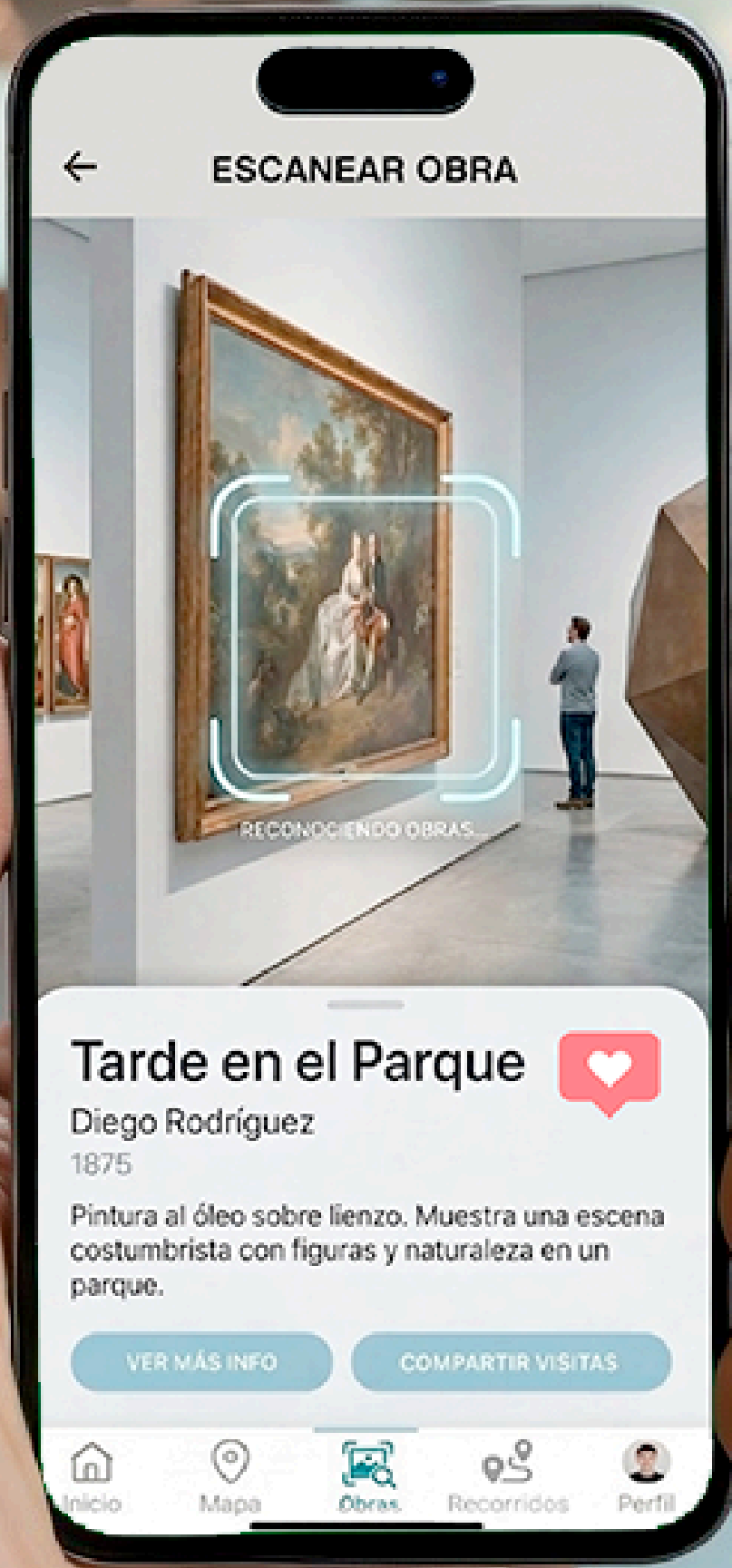
REPLICA
DIGITAL



GEMELO DIGITAL







← ESCANEAR OBRA



RECONOCIENDO OBRAS...

Tarde en el Parque



Diego Rodríguez
1875

Pintura al óleo sobre lienzo. Muestra una escena costumbrista con figuras y naturaleza en un parque.

VER MÁS INFO

COMPARTIR VISITAS

- Inicio
- Mapa
- Obras
- Recorridos
- Perfil





Carlos Ruiz
Explorador Cultural

Nivel 3 - Explorador de museos

LOGROS CULTURALES



4 Maravillas del Mundo



10 Museos Explorados



Exposición Vanguardia



5 Re Cult

RECORRIDOS RECOMENDADOS



Paseo Artístico (60 min)
5 obras clave / Explora la colección

[Ver Recorrido](#)

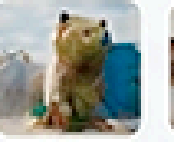
ACTIVIDAD CULTURAL



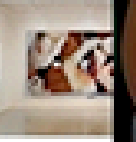
Visita al Prado



Frente al Guernica



En el Guggenheim



Exposición Vanguardia

[Compartir Visitas](#)

- Inicio
- Mapa
- Obras
- Recorridos
- Perfil

MUSEA Flujos de visitantes

Hoy · 10:00-18:00 Planta / Nivel Planta 1

Exportar Compartir

Panel

- Flujos de visitantes
- Obras
- Modelo BIM
- Recorridos

Informe

3D Model

Actualizado hace 2 min

Visitas

Ahora: 128
Hoy: 1.340
Ocupación: 68%

Horario	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h
Visitas	~100	~150	~200	~250	~300	~250	~150	~100	~50

Distribución por zonas

Zona	Porcentaje
Sala Central	32%
Galería Norte	21%
Entrada	18%
Esculturas	18%
Galería Sur	7%

Zonas activas: 8 Zonas frías: 2

Tiempo medio de visita

38 min
Pico: 52 min Rango: 12-75 min
Estado: Normal Umbral: 80% ocupación

Tiempo medio por sala

Sala Central	14 min
Galería Norte	11 min
Entrada	11 min
Esculturas	9 min
Galería Sur	7 min

Densidad de visitantes (heatmap)

Celeste - casi nulo - Amarillo - bajo - Naranja - medio - Rojo - alto

Actualizado hace 2 min

CLARISON GLECMEN 1.500 2.7016 1.2000 1.2000 1.00000 9.50 1.000



- Panel
- Flujos de visitantes
- Obras
- Modelo BIM
- Recorridos

Hoy - 10:00-18:00 Planta / Nivel Planta 1

Exportar Compartir



Recorridos (resumen)

Activos	3
Inactivos	2
Temporales	1

Rutas en uso (ahora)

Ruta A	Accesible	24 min	620 m
Ruta B	Express	18 min	410 m
Ruta C	Familias	32 min	780 m

Rutas en desuso

Ruta D	Inactiva	Obra temporal / cierre
Ruta E	Inactiva	Baja demanda

Temporales / alternativas

Ruta T1 Temporal Evento 16:00-18:00

Desvíos activos

Sugerencia: Entrada -> Galería Norte

Accesibilidad y restricciones

Accesible (sin escaleras)	Sí (Ruta A)
Tramos con escalera	1 (Ruta B)
Ancho mínimo pasillo	1,20 m
Puertas con paso estrecho	2

Recorridos - Planta 1

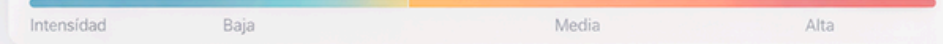
Activo Inactivo Temporal

Actualizado hace 2 min

Accesible Express 20 min Familias Exposición temporal Eventos

Recorridos (Planta 1)

Activo Inactivo Temporal



Informes

Fundació Joan Miró

126	v 1.8
42	v 1.8
3	e 6 min
	ilidad
min	
	320 m
	410 m
	,20 m
y)	(total)
,5°C	(total)
(OK)	adrillo
to	
ías	5
	210 ml)
	188 ml)
	120 ml)
	2

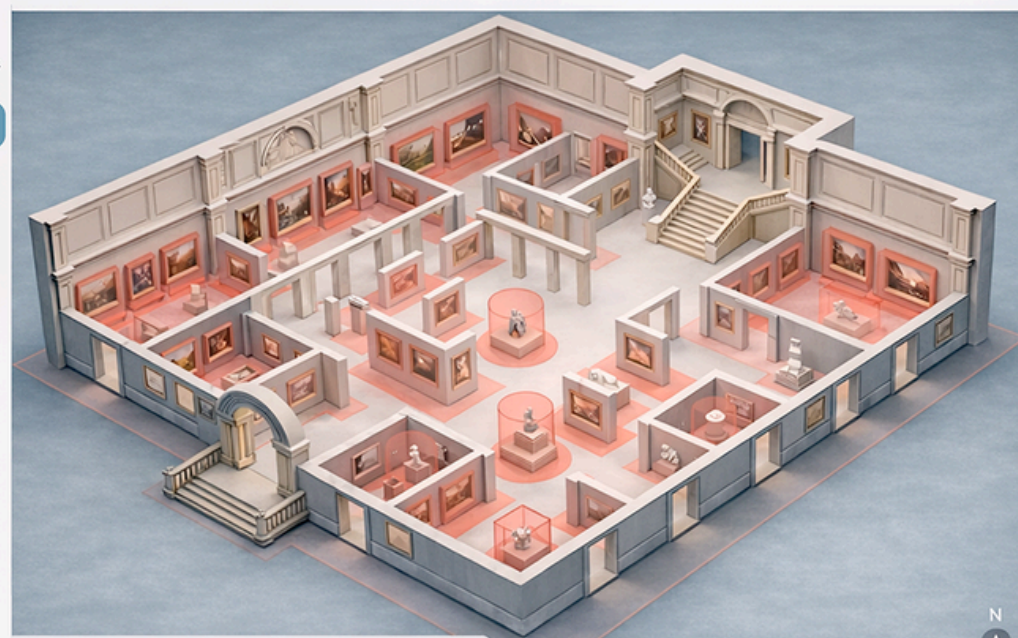
MUSEA Obras - Planta 1

Hoy · 10:00-18:00 | Planta / Nivel Planta 1

Buscar [icon] [icon] [icon]

Exportar | Compartir | [icon]

Panel
Flujos de visitantes
Obras
Modelo BIM
Recorridos



Obras (resumen)
Total obras: 126
Con zona activa: 42
En riesgo (proximidad): 3
Última incidencia: hace 12 min

Zonas de exclusión por tipo
Cuadros: 1,2 m
Esculturas: 1,5 m
Vitrinas: 0,8 m

Incidencias de proximidad (hoy)
Temperatura: 21,5°C
Humedad: 48% (OK)

Inspecciones / mantenimiento
Próxima revisión: 12 días
Obras pendientes: 5

Zonas de exclusión - Planta 1
Actualizado hace 2 min
Rojo semitransparente = distancia mínima de seguridad
Distancia mínima: 1,5 m (configurable)

CLASIFICACIÓN: Baja (0-2.4000) Media (2.4000-8.000) Alta (8.000-16.000)

Informes

FUENTES DE INGRESOS



FUENTES DE INGRESOS

CUOTA INICIAL ÚNICA

IMPLEMENTACION DEL
MODELO ESTÁTICO

REPLICA RIGITAL
SENSORES
INFORMACIÓN OBRAS
APP
WEB
IA
DATATRUST

10.000€



FUENTES DE INGRESOS

CUOTA INICIAL ÚNICA

IMPLEMENTACION DEL
MODELO ESTÁTICO

REPLICA RIGITAL
SENSORES
INFORMACIÓN OBRAS
APP
WEB
IA
DATATRUST

10.000€

SUBSCRIPCIÓN

MODELO SaaS

PLAN ESENCIAL
1.200€/mes

PLAN PROFESIONAL
3.000€/mes

PLAN ENTERPRISE
6.000€/mes



FUENTES DE INGRESOS

CUOTA INICIAL ÚNICA

IMPLEMENTACION DEL
MODELO ESTÁTICO

REPLICA RIGITAL
SENSORES
INFORMACIÓN OBRAS
APP
WEB
IA
DATATRUST

10.000€

SUBSCRIPCIÓN

MODELO SaaS

PLAN ESENCIAL
1.200€/mes

PLAN PROFESIONAL
3.000€/mes

PLAN ENTERPRISE
6.000€/mes



COMISIONES

MERCHANDISING INTEGRADO
CONTENIDO PREMIUM
VENTA DE ENTRADAS CRUZADAS
CURSOS/FORMACIONES

12%



COMPETIDORES

	AMBITO NACIONAL	CAPTACION DATOS TIEMPO REAL	ANALISIS DE DATOS	GENERACION RECORRIDOS PERSONALIZADOS	NARRATIVA DIGITAL	EXPERIENCIA IMMERSIVA	DESTINADO AL MUSEO	APP DINAMICA
 MUSEUM MATE	■	■	■	■	■	■	■	■
 SMARTIFY	■	■	■	■	■	■	■	■
 MAPWIZE	■	■	■	■	■	■	■	■
 POINTR	■	■	■	■	■	■	■	■
 KULTURGO	■	■	■	■	■	■	■	■
 POILABS	■	■	■	■	■	■	■	■



COMPETIDORES

MUSEA

MUSEA



	AMBITO NACIONAL	CAPTACION DATOS TIEMPO REAL	ANALISIS DE DATOS	GENERACION RECORRIDOS PERSONALIZADOS	NARRATIVA DIGITAL	EXPERIENCIA IMMERSIVA	DESTINADO AL MUSEO	APP DINAMICA
MUSEA	■	■	■	■	■	■	■	■
MUSEUM MATE	■	■	■	■	■	■	■	■
SMARTIFY	■	■	■	■	■	■	■	■
MAPWIZE	■	■	■	■	■	■	■	■
POINTR	■	■	■	■	■	■	■	■
KULTURGO	■	■	■	■	■	■	■	■
POILABS	■	■	■	■	■	■	■	■



VIABILIDAD ECONÓMICA

MUSEA

FASE

0

FASE

1

FASE

2



VIABILIDAD ECONÓMICA

MUSEA

FASE

0

FASE

1

FASE

2

DESARROLLO DEL MVP
3 museos piloto



VIABILIDAD ECONÓMICA

MUSEA

FASE

0

FASE









1

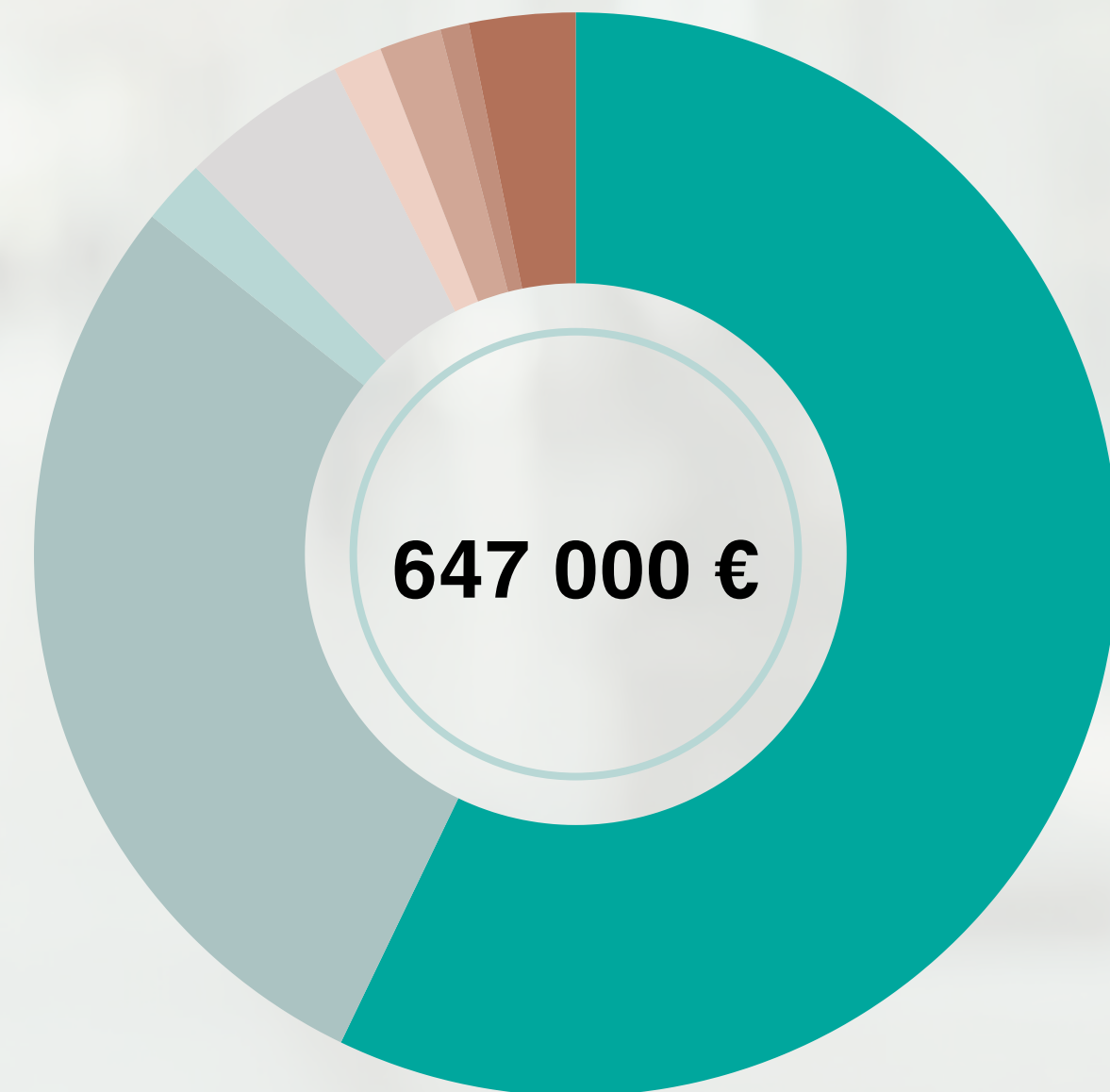
FASE

2

DESARROLLO DEL MVP

3 museos piloto

53,13 %		EQUIPO CORE
28,57 %		EQUIPO DE DESARROLLO TEMPORAL
1,93 %		INFRAESTRUCTURA CLOUD
5,02 %		HARDWARE Y SENSORES
1,47 %		SOFTWARE Y LICENCIAS
1,85 %		MARKETING Y VENTAS
0,85 %		GASTOS LEGALES Y DE CERTIFICACIÓN
3,17 %		OTROS



VIABILIDAD ECONÓMICA

MUSEA

FASE

0

DESARROLLO DEL MVP
3 museos piloto

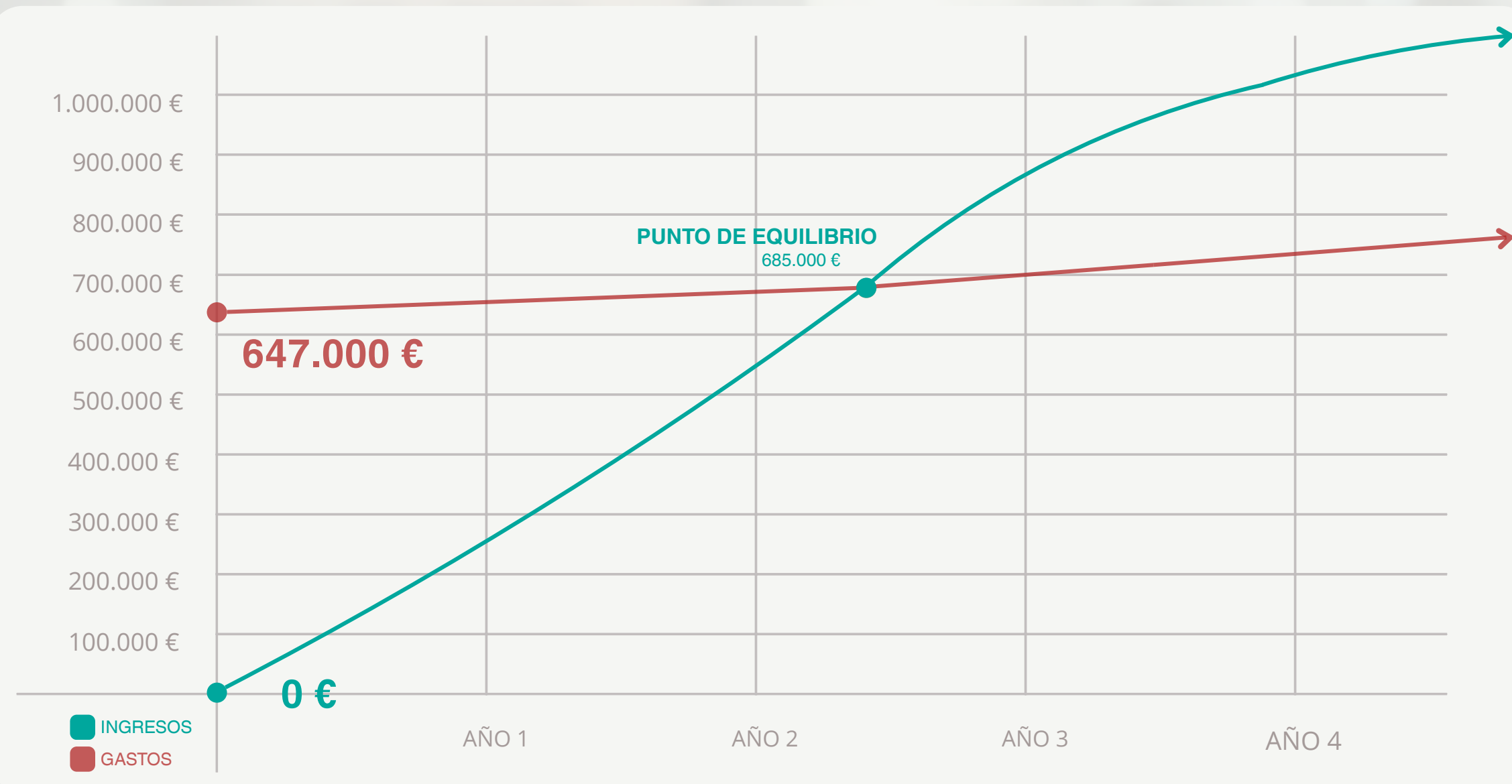
FASE

1

PRIMEROS CLIENTES
25 museos

FASE

2



VIABILIDAD ECONÓMICA

MÚSEA

FASE

0

DESARROLLO DEL MVP
3 museos piloto

FASE

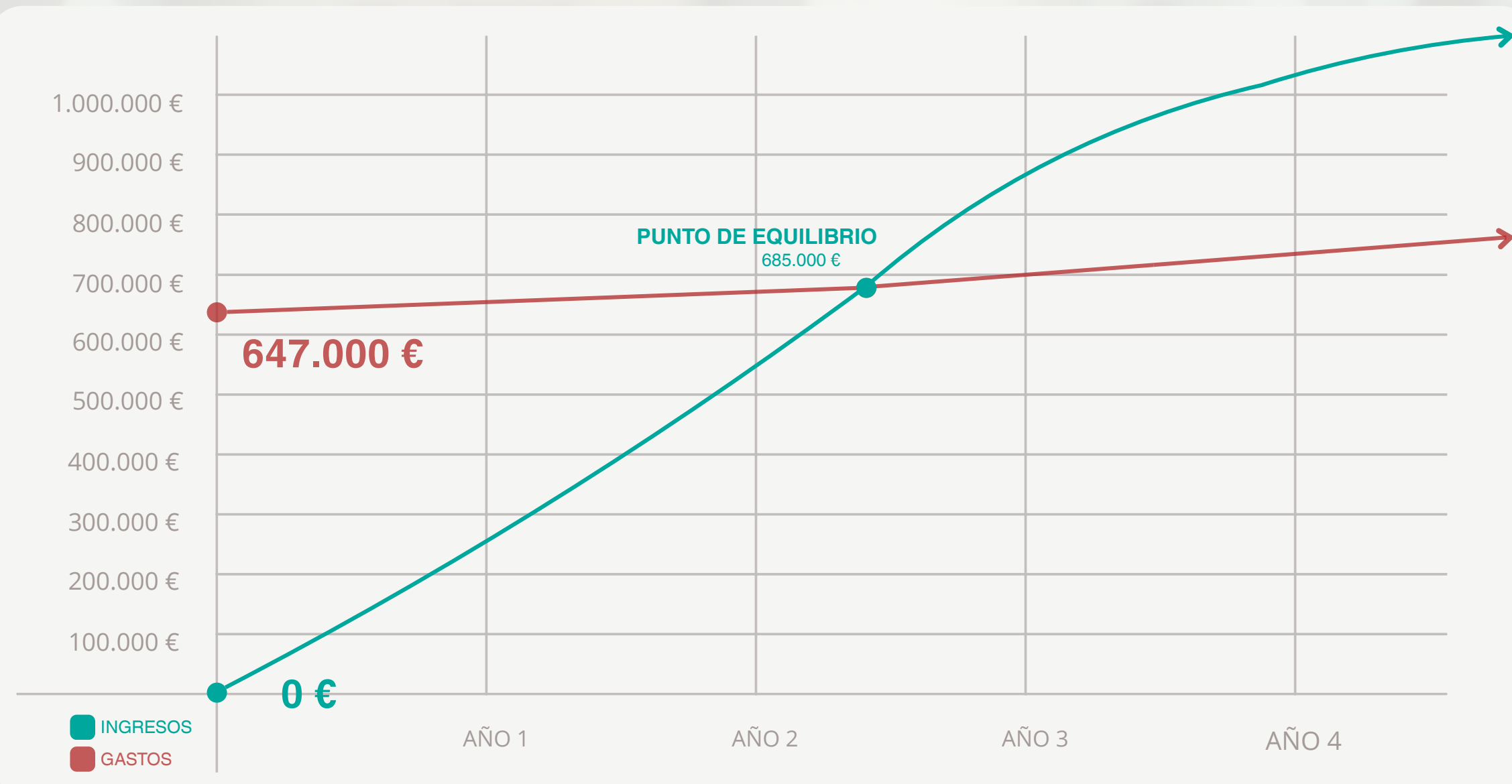
1

PRIMEROS CLIENTES
25 museos

FASE

2

ESCALABILIDAD
+ 50 museos



VIABILIDAD ECONÓMICA

MUSEA

FASE

0

DESARROLLO DEL MVP
3 museos piloto

FASE

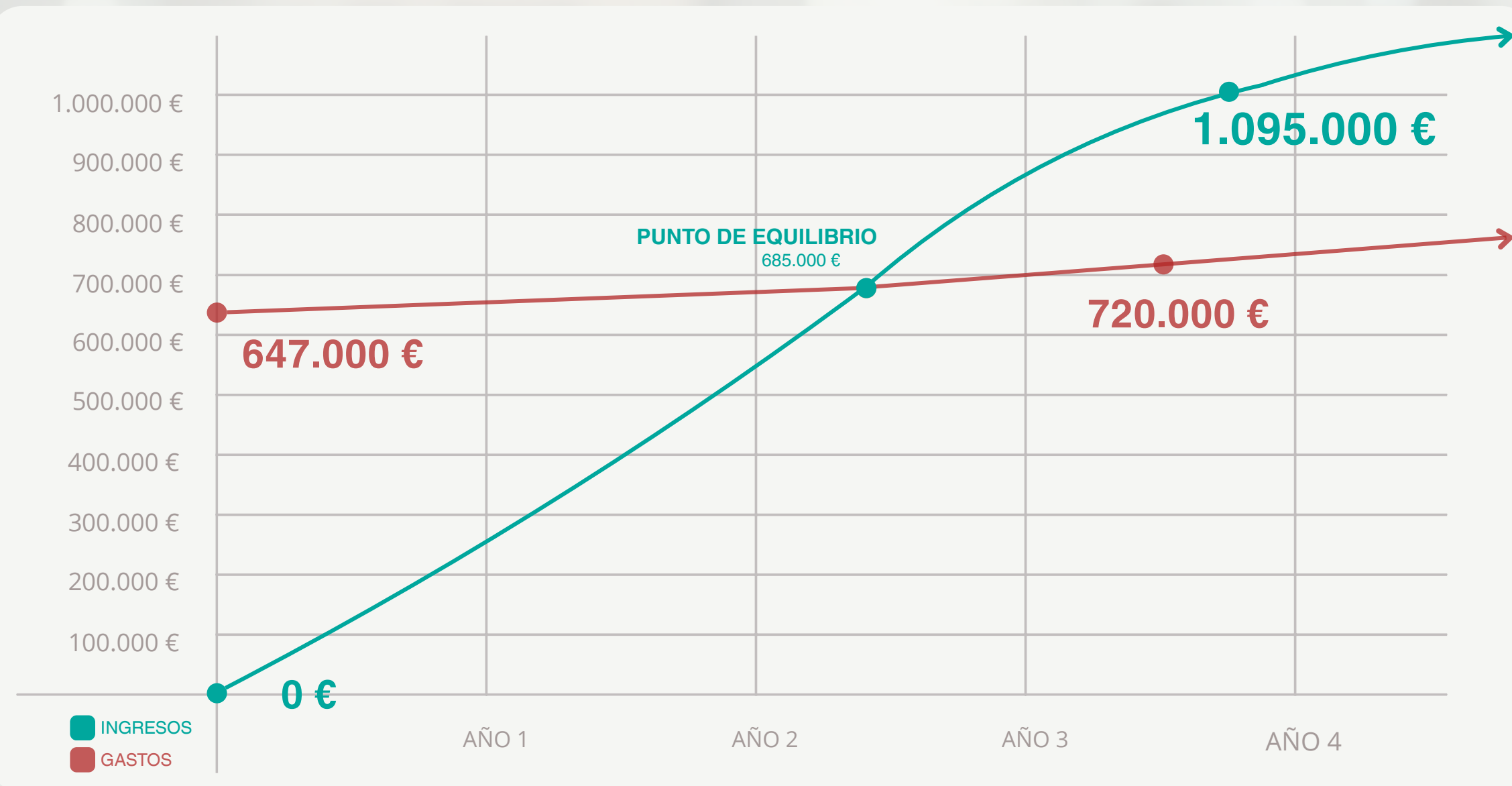
1

PRIMEROS CLIENTES
25 museos

FASE

2

ESCALABILIDAD
+ 50 museos





MUSEA



Where space becomes experience

